



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

АННОТАЦИЯ
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Программа бакалавриата
42.03.05 Медиакоммуникации

Медиакоммуникации

Владивосток 2023

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (далее – ОПОП ВО) представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом требований рынка труда на основе образовательного стандарта.

Направленность ОПОП ориентирована на:

области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:

– 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)

– 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии;

тип (типы) задач и задачи профессиональной деятельности выпускников такие, как:

– проектная;

– технологическая;

– редакторская;

– маркетинговая;

– организационная.

на объекты профессиональной деятельности выпускников или область знания, а именно, на медиапроект и (или) медиапродукт. Объектом профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, является *медиапродукт* в форме печатных, цифровых и электронных медиа, передаваемых по различным каналам и адресованных разным аудиторным группам. А именно: книга, журнал, газета, печатное издание, электронное издание, текст, нетекстовые элементы, произведение литературы, вербальная и визуальная информация, авторский оригинал, издательский оригинал, цифровой документ, сайт, видео- и аудиопродукты, мобильные и игровые медиа и т.д. Кроме того, объектом профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, является *медиапроект* как совокупность процессов, направленных на создание и донесение до целевой аудитории уникального медиапродукта.

Направленность программы определяет предметно-тематическое содержание, преобладающие виды учебной деятельности обучающегося и требования к результатам освоения ОПОП. **Квалификация**, присваиваемая выпускникам образовательной программы: бакалавр.

ОПОП представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде аннотации образовательной программы, учебного плана, календарного

учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), практик, программы ГИА, включающих оценочные средства и методические материалы, сведений о фактическом ресурсном обеспечении образовательного процесса, а также рабочую программу воспитания, календарного плана воспитательной работы.

Трудоемкость ОПОП ВО по направлению подготовки: 240 з.е.

Срок реализации образовательной программы: 4 года.

Цель ОПОП – развитие у студентов личностных качеств, формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, профиль «Медиакоммуникации», определяющих способность выпускника (бакалавра) к активной общественной и профессиональной деятельности или продолжению образования.

Социальная значимость (миссия) ОПОП по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, профиль «Медиакоммуникации» заключается в подготовке профессиональных, высокообразованных кадров для современного медиарынка в интересах экономического и социального развития России, формировании у студентов личностных качеств и развитии совокупности компетенций, обеспечивающих их академический, социально-личностный и профессиональный уровень в медиасфере с привлечением представителей работодателей, специалистов в медиаотрасли и профессорско-преподавательского состава университета.

Особенности образовательной программы:

- направленность на удовлетворение потребностей рынка труда Дальневосточного региона;
- использование в учебном процессе современных образовательных и информационных технологий;
- усиленная проектно-технологическая компонента образовательной программы;
- обеспечение возможности выбора индивидуальных образовательных траекторий; углубленная языковая (с филологическим уклоном) подготовка.

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:

- 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации);
- 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии.

Объектом профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, является *медиапродукт* в форме печатных, цифровых и электронных медиа, передаваемых по различным каналам и адресованных разным аудиторным группам. А именно: книга, журнал, газета, печатное издание, электронное издание, текст, нетекстовые элементы, произведение литературы, вербальная и визуальная информация, авторский оригинал, издательский оригинал, цифровой документ, сайт, видео- и аудиопродукты, мобильные и игровые медиа и т.д. Кроме того, объектом профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, является *медиапроект* как совокупность процессов, направленных на создание и донесение до целевой аудитории уникального медиапродукта.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации:

- редакторская;
- маркетинговая;
- проектная;
- организационная;
- технологическая.

Бакалавр по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, профиль «Медиакоммуникации» должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

проектная деятельность:

- участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта и (или) продукта в сфере медиакоммуникаций;

технологическая деятельность:

- участие в производственном процессе выпуска медиапроекта и (или) медиапродукта с применением современных мультимедийных технологий;

редакторская деятельность:

- осуществление редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа;

маркетинговая деятельность:

- продвижение медиапроекта и (или) медиапродукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации;

организационная деятельность:

- организация процесса создания медиапроекта и (или) медиапродукта.

Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки (специальности) 42.03.05 «Медиакоммуникации»:

№	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
06. Связь, информационные и коммуникационные технологии		
1.	06.009	Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный № 33973)
2.	06.013	Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 июля 2022 г. № 420н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 22 августа 2022 г., регистрационный № 469714)
3.	06.025	Профессиональный стандарт «Специалист по дизайну графических пользовательских интерфейсов», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 29 сентября 2020 г. № 671н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 27 октября 2020 г., регистрационный № 60591)
4.	06.043	Профессиональный стандарт «Специалист по интернет-маркетингу», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 февраля 2019 г. № 95н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 16 мая 2019 г., регистрационный № 54635)
11. Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)		
5.	11.006	Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. №538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2014 г., регистрационный №33899)
6.	11.009	Профессиональный стандарт «Режиссер средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. №626н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 30 сентября 2014 г., регистрационный №34198)

7.	11.010	Профессиональный стандарт «Фотограф», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 декабря 2014 г. №1077н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 16 февраля 2015 г., регистрационный №36020)
8.	11.013	Профессиональный стандарт «Графический дизайнер», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 января 2017 г. №40н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 27 января 2017 г., регистрационный № 45442))

ОПОП может быть реализована как самостоятельно, так и посредством сетевых форм, а также с частичным применением электронного обучения (далее ЭО) и дистанционных образовательных технологий (далее ДОТ), на государственном и (или) иностранном языке (в случае принятия решения реализации ОП на иностранном языке УС ДВФУ).

Специфические особенности ОПОП

Актуальность ОПОП по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, профиль «Медиакоммуникации», обусловлена потребностью в универсальных высококвалифицированных специалистах, обладающих практическими умениями в области проектирования, производства и выпуска медиапродукта, а также его продюсирования. Помимо этого, актуальность подготовки кадров по данному направлению обусловлена растущим уровнем глобализации и информатизации, уровнем технического оснащения, развитием урбанизации.

Выпускник ОПОП по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, профиль «Медиакоммуникации» востребован в реальном секторе экономики, где требуются практические знания, умения и навыки в связи с меняющимися тенденциями медиарынка, высоким уровнем конкуренции в данной отрасли. Посредством сформированных в процессе обучения компетенций бакалавр решает не только задачи, связанные с традиционными медиа, но и задачи смежного характера – разработкой и созданием мобильных медиа и игр, дизайном пользовательских интерфейсов, маркетинговыми сопровождением, медиабрендингом. Уникальность подготовки бакалавров этого направления заключается в их конечной способности реализовывать разные виды деятельности: организационную, маркетинговую, редакторскую, проектную и технологическую. Результатом этих видов деятельности, примененных в совокупности, является готовый медиапродукт любого и (или) медиапроект. Основными базами трудоустройства являются отраслевые компании, в особенности: ООО «Издательская компания «Золотой Рог», ООО «Издательство «Русский

остров», ООО «Фишньюс», ООО ИА «Примамедиа», коммуникационное агентство ZARYA, ООО «Дальневосточный маркетинговый центр «Мониторинг», веб-студия «Интерсайт» и т.д.

Учебный план включает курсы по истории отечественной и зарубежной литературе, основам проектной деятельности, риторике и академическому письму. Образовательная программа делает акцент на изучении технологий медиапроизводства: основы аудио- и видеопроизводства, WEB-технологии в медиа, технология производства мобильных медиа и др.

Углубленно изучаются методы визуального проектирования: компьютерная графика и верстка в медиапроектах, типографика для медиапродукта, UX/UI-дизайн для мобильных медиа, цифровая культура и визуальная информация и т.д. Учебным планом предусмотрено изучение современного русского языка, активных процессов в нем, а также особенностей создания медиатекста.

Обучение строится таким образом, чтобы отразить все многообразие подходов, техник, технологий и методов, которые существуют в современном мире, создания медиапродукта. Поэтому студентам читаются такие курсы, как «Проектирование и выпуск печатных и цифровых медиа», «Геймификация в медиа», «Эстетика визуальных медиа», «Сценарное мастерство и сторителлинг». Наряду с этим, в ОПОП заложена возможность пройти обучение по ряду онлайн-курсов, предлагаемых ведущими университетами, а также по онлайн-курсам по сквозным технологиям, что позволяет получить новое знание в интерактивном неаудиторном режиме.

Основная образовательная программа предусматривает изучение следующих блоков:

Блок 1 «Дисциплины (модули)», который включает дисциплины (модули), относящиеся к обязательной части программы и дисциплины (модули), относящиеся к ее вариативной части.

Блок 2 «Практики», который в полном объеме относится к вариативной части программы.

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» в виде подготовки к сдаче и сдача государственного экзамена, подготовки к защите и защита ВКР, которая относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации.

В целях формирования универсальных компетенций в учебный план по образовательной программе включены дисциплины, дающие возможность развить и закрепить способность ориентироваться в современном обществе, в сферах гуманитарного знания и профессиональной деятельности гуманитария: «Логика и критическое мышление», «Психология» и другие.

Обязательная часть состоит из следующих дисциплин: «Теория литературы для медиаспециальностей», «Медиаправо», «Технологические основы медиапроизводства», «Основы медиабрендинга и цифрового маркетинга» и др.

Для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности, овладения методами социогуманитарных наук учебный план предусматривает выбор группы дисциплин, дающих возможность приобретения компетенций в смежной сфере деятельности. Изучая эти дисциплины, студенты реализуют свою индивидуальную образовательную траекторию: цифровая фотография, основы 3D моделирования, теория и практика композиции визуальных систем, общий курс цветоведения и колористики, искусство стран АТР.

Во взаимосвязи с дисциплинами обязательной части в необходимом и достаточном количестве представлены дисциплины вариативной части, которые обеспечивают формирование профессиональных компетенций выпускника с учетом запросов работодателей и требований современного рынка труда. Предполагается, что выпускники, освоившие данную программу, будут востребованы компаниями, осуществляющими профессиональную деятельность в области медиа (рекламные холдинги и агентства полного цикла, рекламно-производственные компании, коммуникационные агентства, издательства, производственные компании, типографии, медиахолдинги). Благодаря универсальным навыкам, такой специалист может находить клиентов и работу в различных отраслях бизнеса.

В ДВФУ реализуется организационная модель инклюзивного образования – обеспечение равного доступа к образованию для всех обучающихся с учетом различных особых образовательных потребностей и индивидуальных возможностей студентов.

ДВФУ формирует свою воспитательную систему в соответствии со своей спецификой, традициями, стратегическими приоритетами развития Дальнего Востока и миссией университета в Азиатско-Тихоокеанском регионе, мировом образовательном пространстве, представляет собой ценностно-нормативную, методологическую, методическую и технологическую основы организации воспитательной деятельности на современном этапе развития университета.

Руководитель образовательной программы

/Куманева И.П./